

Wejście na chiński rynek

关系

PAKIET GUANXI

w ramach mobilności szkoleniowej



TERMINY MOBILNOŚCI
MARZEC 2026

www.eduhorizons.eu/biznes

关于我们 O NAS



DANBAI & Fundacja InCREA – polsko-azjatyckie partnerstwo

Danbai specjalizuje się w szkoleniach i projektach rozwojowych na rynkach azjatyckich. Dzięki silnym relacjom z partnerami w Chinach i doświadczeniu w prowadzeniu mobilności edukacyjnych, Danbai skutecznie wspiera polskie instytucje, szkoły i przedsiębiorstwa w nawiązywaniu kontaktów oraz budowaniu trwałych relacji biznesowych na Dalekim Wschodzie. Firma łączy znajomość lokalnych realiów z europejską jakością obsługi i innowacyjnym podejściem do edukacji międzykulturowej.

Fundacja InCREA to zespół ekspertów z wieloletnim doświadczeniem w organizacji międzynarodowych programów szkoleniowych. Fundacja realizuje projekty nakierowane na tworzenie i wdrażanie innowacyjnych modeli edukacyjnych w szkołach, na uczelniach wyższych i w przedsiębiorstwach z wielu krajów UE. Z programów mobilności zagranicznych obejmujących szkolenia, praktyki zawodowe czy wizyty studyjne skorzystało dotychczas blisko 2 tysiące osób. InCREA tworzy most pomiędzy edukacją a rynkiem pracy dzięki programom dostosowanym do ciągle zmieniających się uwarunkowań gospodarczych.

Wspólnie – Danbai i InCREA – tworzą unikalny duet łączący znajomość rynku chińskiego z praktycznym doświadczeniem w szkoleniach i współpracy z biznesem. Dzięki temu każdy wyjazd szkoleniowy i branżowy program mobilności staje się nie tylko podróżą edukacyjną, lecz także inwestycją w rozwój międzynarodowych kompetencji uczestników.



Szkolenie ma na celu przygotowanie uczestników do inicjowania i utrzymywania profesjonalnej współpracy z kontrahentami z rynku azjatyckiego. Zaprezentowane zostaną podstawowe elementy chińskiej kultury biznesu oraz przykłady modeli współpracy edukacyjnej i przemysłowej. Przekazane informacje oraz dobre praktyki mogą mieć kluczowe znaczenie w skutecznym budowaniu relacji handlowych oraz możliwości wykorzystania zdobytej wiedzy w praktyce.

Całkowity koszt wyjazdu obejmuje przeloty, wyżywienie (3 posiłki dziennie), zakwaterowanie (2-osobowy pokój z prywatną łazienką, transport lokalny, uczestnictwo w targach branżowych, opiekunów/tłumaczy oraz wsparcie przygotowawcze przed wyjazdem. Jeden tłumacz przypada na jedną firmę.

PROGRAM SZKOLENIA

1 DZIEŃ. - przylot, transport do hotelu, zameldowanie i odpoczynek

2 DZIEŃ - całodniowe szkolenie i przygotowanie do targów

3-6 DZIEŃ - udział w targach branżowych. Istnieje możliwość pomocy w organizacji spotkania z chińskim kontrahentem w trakcie trwania targów, jeśli zajdzie taka potrzeba. W takim wypadku tłumacz uczestniczy razem z uczestnikiem/uczestnikami w spotkaniu. Oferta nie uwzględnia dodatkowych kosztów, np. wynajęcie sali na spotkanie.

7 DZIEŃ - wymeldowanie, transport na lotnisko i powrót do kraju.

*Zastrzegamy sobie prawo do zmiany treści programu wyjazdu z przyczyn od nas niezależnych lub mających na celu poprawę jakości usług i zadowolenia Uczestników.

为什么值得?

DLACZEGO WARTO?

- Poznanie podstawowych kodów kulturowych i stylów zachowań oraz ich wpływu na charakter i sposób prowadzenia biznesu w krajach azjatyckich.
- Poznanie typowych zachowań negocjacyjnych kontrahentów z obszaru azjatyckiego.
- Poznanie różnorodności zachowań i efektywnych sposobów komunikacji werbalnej i niewerbalnej w różnych kręgach kulturowych.
- Poznanie zasad: stosowania elementów etykiety i protokołu w biznesie oraz zachowań w określonych sytuacjach w kontaktach z partnerami azjatyckimi.
- Uwarunkowania prawne i praktyczne dotyczące wymiany handlowej z Chinami, np. omówienie ceł, możliwych opcji transportu towarów, transferów pieniężnych.
- Poznanie własnego stylu komunikacji i negocjacji oraz metod ich skutecznego zastosowanie w pertraktacjach z negocjatorami azjatyckimi.
- Poznanie różnych technik negocjacyjnych oraz sposobów ich dostosowania do przyjętej strategii negocjacyjnej partnerów azjatyckich oraz zasad przeciwdziałania próbom manipulacji z ich strony.
- Zdobycie w praktyce nowych umiejętności i doświadczeń negocjacyjnych.







Hotel Yibo to 4-gwiazdkowy ekskluzywny, butikowy hotel w centrum Kantonu. Oferuje 102 stylowe pokoje, łączące nowoczesny design z komfortem. Każdy pokój wyposażony jest w materace Simmons i pościel pięciogwiazdkowej jakości, wygodny i wydajny inteligentny system sterowania, elektryczne zasłony, bezdotykową obsługę robota.

W promieniu 200 metrów od hotelu znajduje się wiele restauracji, lokali rozrywkowych i rekreacyjnych. W promieniu 4 km od hotelu znajdują się liczne, duże centra handlowe, w tym Huachenghui, Grandview, Teemall i OneLink Walk, oferujące międzynarodowe marki i modne ubrania.

*Zastrzegamy możliwość zmiany zakwaterowania ze względu na brak ewentualnej dostępności. Nocleg będzie zapewniony w takim samym standardzie.

亿柏酒店











ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!



www.asianhorizons.eu

Rafał Wojszko

☎ +48 696 068 567

@ r.wojszko@fundincrea.pl

Agnieszka Zając

☎ +48 733 383 933

@ a.zajac@fundincrea.pl

Natalia Nowak

☎ +48 505 744 272

@ biuro@danbai.pl

@ office@eduhorizons.eu

Fundacja InCREA

ul. Poligonowa 10/30

20-817 Lublin



Danbai

ul. Polna 2C

06-452 Gliniojeck

